

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

Комитет по социальным вопросам АМО Веневский район

МОУ "Васильевская ОШ им. И.С. Дорохина"

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 00a1618bddfc1b9f4346920abbe7b48716
Владелец: Сухарева Валентина Ивановна
Действителен: 14.08.2024 – 07.11.2025
Выдан: Казначейство России
Должность: Директор

СОГЛАСОВАНО

на заседании
педагогического совета

Протокол №9 от «28» 08.
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ
«Васильевская ОШ им.
И.С. Дорохина»

В.И. Сухарева
Приказ №115 от «28» 08.
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА внеурочной деятельности
«Школа предпринимательства»
8 класс

Составитель: Королева В.Н.

пос. Васильевский 2024 г.

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Название программы: «Школа предпринимательства: успешный старт»
2. Срок реализации: 1 год
3. Классы: 8-11
4. Направленность: Социально- экономическая
5. Тип программы: Модифицированная
6. Область применения: Дополнительное образование детей
7. Режим занятий: 1 час в неделю

8. Продолжительность обучения: 34 часа

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающихся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём.

В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики.

В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности. Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной ЭКОНОМИКИ.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающие: Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям.
Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа.

Ожидаемые результаты:

В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
 2. Определение рынка, его сущности, виды;
 3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - а) что такое рынок, виды рынка;
 - б) что такое спрос и предложение;
 - в) что такое деньги, функции денег;
 - г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
 - д) что такое конкуренция, фирмы;
 - е) что такое маркетинг и его основные разделы;
 - ж) что такое менеджмент;
 - 3) основные риски и способы защиты от них.
- Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг,

3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Темы занятий	Кол-во часов из них проведения теория/ практикум	Дата
Сущность и типология предпринимательства 2 ч			
1	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства.	Теория: 1	
2	Стратегии, используемые предпринимателями		
	Организация и развитие собственного дела.		
3	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности.		
3	Заполнение документации. Регистрация предпринимателей		
3	Организация управления и планирования деятельности.		
4	Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.		
	Предпринимательский риск.		
7	Монополизация экономики и конкуренция		
8	Методы формирования информационно-статистической базы.		
9	Риски, причины возникновения и методы управления.		
10	Методы оценки и снижения риска.		
11	Экономические последствия совершенной конкуренции		
12	Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.		
	Управление персоналом.		
13	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент.		
14	Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.		
	Маркетинг в предпринимательской деятельности		
15	Основной принцип, задачи и функции маркетинга		
16	Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.		
17	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл		
18	Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами		
19	Связь производства и потребления, презентация продукции.		
	Экономическая роль малого бизнеса.		
20	Понятие, виды и критерии малого бизнеса.		

21	Формы государственной поддержки малого предпринимательств		
22	Преимущества , меры и способы поддержки малого бизнеса.		
23	Развитие малого предпринимательства в России.		
24	Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.		
	Личность и качества предпринимателя		
25	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление		
26	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя		
27	Организация и составление плана рабочего дня		
	Ответственность предпринимателей		
28	Ответственность перед органами государственного управления.		
29	Органы, рассматривающие споры предпринимателей		
	Правовые основы предпринимательства		
30	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства.		
31	Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.		
	Защита прав потребителя.		
32	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.		
	Роль государства в регулировании предпринимательства.		
33	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность		
	Итоговое повторение.		
34	Защита бизнес проекта.		

Итого: 34, из них: теория- 18, практикум- 16

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Сущность и типология предпринимательства (2 ч)

Теория-1 ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Практика-1 ч. Тестовые задания, зачет
Организация и развитие собственного дела (4 ч)

Теория-2 ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнесе и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды — деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск. (6 ч)

Теория-3 ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное — регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска. Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-3 ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч)

Теория-1 ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (5 ч)

Теория-2 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, коллоквиум.
Экономическая роль малого бизнеса (5 ч)

Теория-3 ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-2 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты
Личность и качества предпринимателя (3 ч)

Теория -2 ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я — предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика -1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, буклеты
Ответственность предпринимателей (2 ч)

Теория-1 ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Практика-1 ч. Тестирование.
Правовые основы предпринимательства (2 ч)

Теория -1 ч. Нормативно- правовые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Практика-1 ч. Тестовые задания, мини- проекты, эссе, блиц-опрос.
Защита прав потребителя (1 ч)

Теория -1ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (1 ч)

Теория -1 ч Условия и предпосылки государственного вмешательства.
Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес - проектов (1 ч)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Литература для учащихся

Автономов В. С. Введение в экономику: Учебник для общеобразовательных учреждений. - М.: Вита - Пресс (любое издание);
Леонтьев А. В. Технология предпринимательства. 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. - М.: Дрофа (любое издание).

Бусыгин А. В. Предпринимательство: основной курс: В 2-х (кн. М., 1994.) Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: Учебное пособие для 10- 11 классов. В 2-х книгах. - М: Вита - Пресс, 2003.

Литература для учителя

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику»: Пособие для учителя - М. : Вита - Пресс, 1998 Гудырин С. Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 - 11 кл. - М.: Вита - пресс, 2003 Вудкок М., Френсис Д. Раскрепощённый менеджер. М.: «Дело». 1992. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. - М., 1995

Липсиц И. В. Введение в экономику и бизнес. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2003. Основы экономической теории: Учебник для 10- 11 классов. Под ред. С. Иванова- М, 2004 Равичев С. В. и др. Задачи по экономике с решениями. М.,1999 Розанова Н. М. Моя фирма: Учебное пособие для 8- 9 классов - М.: Вита - Пресс, 2006 Черняк В. 3. Введение в предпринимательство: Учебник для 10,11 кл.- М., 2002 Шибуков А. А. и др. Основы предпринимательства. - Учебное пособие для студентов.- Коломна,2003